

“Die digitale Welt hat viele Vorteile, aber Vieles kann Print einfach besser”

# STARKVITAL®

DAS MAGAZIN FÜR EIGENVERANTWORTLICHE MENSCHEN AB 60

## Printmedien bieten einen berechenbaren Mehrwert.

Zeitungen und Zeitschriften haben einen grossen Vorteil gegenüber anderen Medien: Sie werden vom Nutzer mehrmals zur Hand genommen. Das bringt zusätzliche Kontakte, erhöht die Beachtung und steigert die Werbewirkung. Anzeigen in Printmedien wirken mehrfach. Mit einem Inserat erreichen Werbebotschaften innert kürzester Zeit eine hohe Anzahl LeserInnen.

*„Wenn ein Mensch ein Smartphone oder Tablet in die Hand nimmt, möchte er relativ schnell ein Ziel erreichen, das Gehirn sucht eine Belohnung. Das ergibt eine Art Stress. Ganz anders, wenn ein Mensch eine gedruckte Zeitschrift in die Hand nimmt: Dann schaltet sein Gehirn in den Flaniermodus. Er ist entspannter und nimmt Inhalte anders auf. Das Gehirn ist kontextsensibel, deshalb sollten Sie eine Luxus-Anzeige gross in einem hochwertigen Zeitschriftenumfeld schalten.“*

sagt: Hans-Georg Häusel, Hirnforscher und Neuromarketing-Experte

Der Werbung in Printmedien schenkt man Glauben. Deutlich mehr als allen anderen Medien. Sie schafft beste Voraussetzungen für den Werbeerfolg. Ausserdem machen Printmedien aus Werbung Information. ([www.Schweizermedien.ch](http://www.Schweizermedien.ch))

So viele Print-Zeitungen und Magazine füllen jede Woche unsere Briefkästen, Coop- und Migros-Zeitung, UBS, Krankenkassen und immer neue Magazine tauchen auf. Wieso?

Die Veröffentlichung in Papierform ist eine grossartige Möglichkeit der Werbung, weil sie mehr Menschen erreicht (im Fitness- und Medical-Center, in der Physiotherapie- oder Komplementärtherapie-Praxis).

Aus diesen Gründen lohnt es sich, eine Anzeige im **StarkVital60+** Magazin zu veröffentlichen.

Folgend ein konkretes Beispiel. Im 2019 hatte das SV Heft auch Werbung u.a. von der Firma X und der Firma Y abgedruckt. Die Familie Krüsi wollte so rasch wie möglich eine Trainingscenterkette für Menschen 60+ aufbauen. Über das Printmedium StarkVital60+ haben sie erfahren, dass obige zwei Firmen überhaupt existieren. Sie sind mit diesen Firmen in Verhandlung getreten und am 20. August 2020 eröffnete das erste GOLDEN AGE FITNESS in Baden (trotz Corona-Krise).

Alleine in der Schweiz, werden schätzungsweise in den nächsten 4-6 Jahren über 500 Trainingscenter 60+ eröffnet werden.

Entscheidungsträger wie auch Babyboomer LESEN immer noch aus gedrucktem Material ihre Informationen. Nebenbei gesagt, beim Digitalen wünsche ich niemandem einen elektrischen BLACKOUT, ein äusserst unangenehmes Ereignis.

Ihr

**Jean-Pierre Schupp**

Seit über 45 Jahren Verleger,  
Fachbuchautor und Chefredakteur  
von diversen Fachmagazinen

**NEU:**

bezahlen Sie Ihr ABO oder Inserat mit  079 400 33 22

**Auflagenhöhe, Stand 1. Januar 2024.** Während der Corona-Krise war es einfach unmöglich eine verlässliche Auflagenhöhe zu garantieren, denn vor allem beim 30er Versandpaket für Center und Praxen etc. kann die Auflagenhöhe alleine dort von 2'400 bis über 100'000 variieren\*.

Je mehr Abonnent:innen und Anzeigenkunden, desto mehr Auflagenhöhe:

Adressierter ca. Einzelversand: **632 Abonnenten**, Entscheidungsträger aus Politik u. Wirtschaft. **789 Fitness- und Medical-Center** aus der deutschen Schweiz, **640 Grosse Physiotherapien, Reha-Sport, Osteopathie- und Healthcare-Praxen 60+**, Spitäler mit Trainingsraum, **808 Altersresidenzen mit Krafraum, 52 Trainingscenter 60+ usw., UNI-Kliniken, Medical Hotels, 245 Esoterik und Naturheilstudios.** Neu werden auch Altersresidenzen u. Fitnesscenter in der franz. **152** und italienischen **62** Schweiz mit Sprachanteil beliefert.

**Total ca. 3'400 Exemplare für Einzelversand plus 2'600 für Paketversand = 6'000 Total.**

PLUS \* IST-ZUSTAND ca. 80 x 30 Exemplare = 2'600 - Totalversand ca. 6000 Exemplare von der StarkVital Ausgabe !

Ohne Probleme könnte man bei obigen 3400 Adressen Adressen statt 1 Exemplar = 30 Exemplare zusenden und schön hätte man hier alleine eine 100'000er (einhunderttausend plus) hohe Auflage.

Alle 80 Center und Praxen, die 30 SV Exemplare erhalten, bestätigen: *Die Hefte werden rasch von Kunden mitgenommen und gelesen.*

**DAS LESE- UND KUNDENPOTENTIAL IST ENORM** bis über 800'000 Menschen 60+ könnten StarkVital60+ lesen, davon trainieren alleine in Fitness- und Gesundheitscenter über 300'000 Menschen 60+ !